

ABURY
Foundation

JAHRESBERICHT 2024



TABLE OF CONTENTS

VORWORT 3

WER WIR SIND 4

PROJEKTE 5

PROJEKTIERUNG 25 12

RE-LAUNCH WEBSITE 14

ABURY
FREUNDESKREIS 15

MITTELVERWENDUNG 16

KONTAKT 17

VORWORT



ANDREA BURY, HEIKE JANSSEN, BRITT HESS, PETRA HOFFMANN
ABURY FOUNDATION GESELLSCHAFTER-TEAM

Wenn wir auf 2024 zurückschauen, so liegt ein Jahr der Strukturierung, des Aufbaus und der konsequenten Planung hinter uns.

Nach der Neu-Formulierung unserer Ziele in 2023, haben wir 2024 genutzt darauf aufbauend mit der ABURY Hospitality Academy Marrakesh und der ABURY Girls Gearing Up Academy Berlin zwei neue Groß-Projekte zu definieren und zu planen. In diesem Zuge haben wir auch das Fundraising umgestellt und professionalisiert. Hierzu später mehr, aber wir freuen uns sehr, erste Erfolge erzielt zu haben.

Ausserdem haben wir das Jahr 2024 genutzt, weitere Firmenpartnerschaften aufzubauen und unsere PR-Tätigkeiten zu intensivieren. Dies hat zu einem etwas höheren Verwaltungsaufwand geführt, den wir in 2025 wieder anpassen möchten.

Zusätzlich hat uns die Lieferung einer Kleiderspende für die Opfer des Erdbebens aus 2023 noch lange beschäftigt.

Auch dieses Projekt konnte 2024 dann abgeschlossen und die Kleidung an Betroffene verteilt werden.

Ein Highlight im September 2024 war das erste Treffen des ABURY Freundeskreises in Berlin. Über 20 Freunde kamen zusammen. Es wurde heiß diskutiert, viele Ideen entworfen und auch das gegenseitige Kennenlernen kam nicht zu kurz.

Unsere Vorschule für Kinder sowie der ABURY Teenage Girls Club im Atlasgebirge liefen wunderbar im 11ten Jahr weiter. Unser Ziel ist es, soziale Unterstützung nicht nur zu leben, sondern neu und weiter zu denken.

Viel Freude beim Lesen,
Andrea Bury

450.000

Stunden Bildung seit Gründung

3

Stipendien für Teenage Girls

Über 20

Presseartikel in 2024



WER WIR SIND

VISION

“Jede Realität beginnt mit einem Traum” ist unser Leitspruch. Unser Traum ist es, 50.000 Frauen in Afrika bis 2030 in die finanzielle Unabhängigkeit zu begleiten.

MISSION

- Wir stärken Frauen auf ihrem Weg in ein selbstbestimmtes und unabhängiges Leben.
- Wir fördern Bildung von Frauen und Kindern, weil Bildung die Voraussetzung für Unabhängigkeit ist.
- Wir ermöglichen Verständigung zwischen den Kulturen, weil voneinander lernen sich gegenseitig stärken bedeutet.

STRUKTUR UND ORGANE

Die ABURY Foundation ist eine gemeinnützige Gesellschaft mit beschränkter Haftung (gGmbH) und offiziell als gemeinnützig anerkannt. Sie besteht aus der Gesellschafterversammlung und der Geschäftsführung. Die gGmbH wurde von Andrea Bury gegründet, ab 2022 erweiterten Heike Janssen und Britt Hess und ab 2023 nun auch Petra Hoffmann den Kreis der Gesellschafterinnen.

Im Oktober 2023 übernahm die ABURY Foundation gGmbH den Shop der ABURY Collection GmbH inklusive Inventar. Seitdem finanziert sich die Foundation sowohl über Spenden, Firmenkooperationen und den Freundeskreis als auch über den Verkauf von kunsthandwerklichen Produkten aus Entwicklungsländern. Im Moment befindet sich der Shop noch im Aufbau und es ist geplant, 2026 die Verkaufszahlen über den Shop zu erhöhen. Damit werden traditionelle Arbeitsplätze für Frauen und Männer in Marrakesch erhalten.

PROJEKTE

ABURY SCHULE IN DOUAR ANZAL

Die Vorschule in Douar Anzal wird weiterhin von dem Lehrer Lahcen Iddi unterrichtet.

Die Vorschule umfasst jährlich circa 20 Schülerinnen und Schüler im Alter zwischen drei und sechs Jahren, das Alphabetisierungsprogramm spricht jedes Jahr zwischen 10 und 25 Frauen an.

Die Räumlichkeiten werden vormittags von den Kindern genutzt, die ein Basiswissen in Rechnen, Lesen und Schreiben sowie Französisch erhalten, während am Nachmittag die Frauen unterrichtet werden, die Teil des Alphabetisierungs-Programms sind.



DAS HABEN WIR BISHER ERREICHT:

- Über 400.000 Stunden Bildung für Frauen und Kinder ermöglicht
- 11 Jahre kontinuierliche Betreuung durch denselben Lehrer.
- Jährlich 20 neue Kinder in unserer Vorschule.
- Bücher für den Unterricht durch eine staatliche Stiftung gefördert.
- Kinder haben nachgewiesenermaßen einen besseren Start in die Grundschule vor Ort (laut lokalem Lehrpersonal).



ABURY TEENAGE GIRLS CLUB

Heranwachsende Mädchen gehören zu den verletzlichsten Gruppen weltweit – auch in Marokko. Trotz Schulpflicht werden auf dem Land nur etwa 55 % der Mädchen eingeschult, was zu hohen Analphabetenzahlen führt. Im zweiten Jahr führen wir den Teenage Girls Club erfolgreich in Kooperation mit der lokalen NGO "Project Soar" fort.

Unterstützt von Fatima Ezzahra, unserer engagierten Lehrerin, erhalten die Mädchen jeden Sonntag Englischunterricht und Softskillstraining (My Value, My Rights, My Body, My Voice, My Path).

Unser Ziel: Sie zu inspirieren, eigene Ziele zu entwickeln – und sie zu erreichen.

DAS HABEN WIR ERREICHT:

- Stärkung der Mädchen im Selbstwert
- gute Basiskenntnisse in Englisch
- Mädchen können ihre Wünsche und ihre Ängste besser formulieren.
- Besseres Verständnis für den Körper der Frau
- Vermittlung der Rechte von Frauen.





"I feel more focused and prepared for my future after this year" – Loubna, 18



"Because of the Girls Club I now know how to set a goal and work to achieve it, and I've learned that education is the key to making it happen" – Khalila, 17



"I now know how to handle my period and take care of my mental health and feelings with confidence." – Assia, 13



"When the girls learn about their rights, they become eager to defend them, ready to stand up for what they now know they deserve." – Our teacher Fatima



"The Club helped me understand the changes happening in my body and taught me how to manage them with confidence" – Maryam, 14



"Thanks to the Club I learned that I can say no to child marriage and that, as a girl, my focus should be on my education." – Bassma, 15



ABURY STIPENDIUM FÜR DIE GIRLS LEADERSHIP ACADEMY IN BERLIN 2024

2024 vergaben wir zum zweiten Mal ein ABURY Foundation Scholarship für die Girls Gearing Up Leadership Academy in Berlin, ein einwöchiges Programm, das Mädchen zwischen 14 und 17 Jahren aus über 15 Ländern zusammenbringt. Marokkanische Mädchen konnten sich mit einem Video und einem Motivationsschreiben bewerben. Die Gewinnerinnen erhielten ein Vollstipendium für diese renommierte Academy inklusive Flug etc. Unter den 30 Bewerberinnen wurden die 16-jährige Alaa aus Marrakesch, sowie die beiden 15-jährigen Mädchen Sara und Jamila aus Dörfern südlich von Agadir ausgewählt. Im Juli 2024 reisten sie nach Berlin, wo sie gemeinsam mit 40 Mädchen aus 15 Nationen an Workshops teilnahmen, die Führungskompetenzen, Selbstbewusstsein und interkulturellen Austausch förderten.

DAS HABEN WIR ERREICHT:

- Über 30 Bewerbungen von Mädchen aus ganz Marokko
- Alaa und Jamila wurden nach ihrem Besuch der Academy Peer Leader und starteten eigene Clubs in ihren Schulen.
- Alaa, Sara und Jamila nehmen am Mentee-Programm von Girls Gearing Up für 1 Jahr digital teil
- Alaa kommt mit nach Douar Anzal und motiviert unsere Mädchen dort.





PRESSE LAUNCH MIT HAYA MOLCHO IN HAMBURG

Haya Molcho, die Köchin und Unternehmerin hinter den NENI Restaurants, deren kulinarisches Können und Innovationsgeist weit über die Grenzen ihrer Restaurants bekannt ist, trägt eine besondere Kreation bei, um das Projekt zu unterstützen: Eine sommerlich-leichte Linsensuppe, die ab dem 1. Mai in allen NENI-Restaurants angeboten wird. Zwei Euro des Erlöses dieser Suppe fließen direkt in die Academy und unterstützen so die Bildungschancen junger Frauen in Marrakesch. Haya Molcho ist begeistert: „Kochen ist mehr als nur Rezepte und Zutaten – es ist eine Sprache, die Menschen verbindet und Türen öffnet. Mit dieser Suppe möchten wir nicht nur die Geschmacksknospen verwöhnen, sondern auch ein Zeichen für die Kraft der Bildung und persönlichen Entwicklung setzen.“

DAS HABEN WIR ERREICHT:

- Erweiterung der Awareness und Bekanntheit für die ABURY Foundation und die Hospitality Academy - 17 Artikel nach PM
- Gewinn eines neuen langfristigen Partners
- Linsensuppe wird über drei Monate in vielen NENI Restaurants verkauft und 2 Euro an die ABURY Foundation gespendet.





CHARITY PARTY AUF SYLT

Feiern und Gutes tun - das war die Idee von Beachfront Sylt, des Samoa Seepferdchens und von ABURY. Und um für die richtige Stimmung zu sorgen und die Gäste zum Spenden bzw. Lose kaufen anzuheizen, wurden noch die Hamburger Goldkelchen eingeladen.

Bei wundervollem Wetter und bester Stimmung wurden während der Veranstaltung Lose zu je 10 Euro verkauft - ausserdem spendeten die HAMBURGER Goldkelchen sowie einige Gäste auch separat.

Insgesamt kamen so an einem Partyabend, der bis in die frühen Morgenstunden dauerte, fast 10.000 Euro zusammen.



DAS HABEN WIR ERREICHT:

Fast 10.000 Euro Spenden über Lose und Direktspenden

HILFE NACH DEM ERDBEBEN

Am 8. September 2023 erschütterte ein schweres Erdbeben mit einer Magnitude von 6,8 Mw den Süden Marokkos, das Epizentrum lag südwestlich von Marrakesch. 2.960 Menschen verloren ihr Leben und 300.000 Menschen wurden obdachlos.

Vor allem Kinder und Jugendliche waren besonders betroffen und viele haben selbst nach einem Jahr noch keine neue Unterkunft, nicht genügend Kleidung, etc. Zusammen mit Score4Impact aus Hamburg konnten wir S.Oliver als Partner gewinnen - sie spendeten 5000 Kleidungsstücke für Kinder und Jugendliche.

Gemeinsam mit unserem NGO Partner "Project Soar" und Hapag Llyod vor Ort am Zoll, schafften wir es nach einigen Monaten die Kleidung zu importieren.

Mitarbeiter von "Project Soar" übernahmen die Verteilung in den Bergen. 451 Pakete wurden an vier Internaten in Amizmiz verteilt, ausserdem noch an 1130 SchülerInnen in Tahanaout und Chichaoua. Also insgesamt wurde Kleidung an 1581 SchülerInnen im Erdbebengebiet verteilt.



DAS HABEN WIR ERREICHT:

- Transport und Import nach Marokko von 5000 neuen Kleidungsstücken (Winterjacken, Pullover, T-Shirts) für Jungs und Mädchen von S.Oliver.
- Verteilung mit Kooperations-Partner Project Soar an drei strategisch wichtigen Stellen: Amizmiz, Tahanaout und Chichaoua.
- Insgesamt konnten wir jeweils ein Kleidungsbundle an 1581 SchülerInnen im Erdbebengebiet ausgeben.



PROJEKTIERUNG 2025: ABURY GIRLS GEARING UP ACADEMY

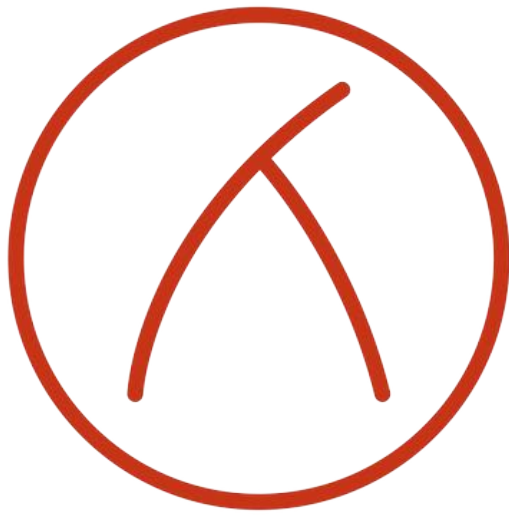
Im Herbst 2024 kontaktierten uns die Gründerinnen von Girls Gearing Up und der Girls Gearing Up Leadership Academy auf der Suche nach einem Partner für die Weiterentwicklung und den Erhalt der Academy. Da meist fast 50% der Mädchen aus afrikanischen Ländern kommen (Ghana, Malawi, Kenia, Südafrika, Marokko, etc.), sehen wir unsere Mission mit der Academy erfüllt.

ABURY spendet eine Summe an GGU für die Umsetzung der Academy und unterstützt GGU pro bono 2025 in der Organisation der Girls Gearing Up Academy. Dies wird für 2025 damit eines der Hauptprojekte von ABURY.

DAS HABEN WIR ERREICHT:

- Erste neue gemeinsame Partner für die Academy wie u.a. Designhotels gewonnen.
- Website von GGU überarbeitet und ABURY als Partner integriert.
- Neues Logo entwickelt.
- Weitere Proposals an potentielle Partner sind erstellt.





ABURY Hospitality Academy

ABURY HOSPITALITY ACADEMY

Die ABURY Hospitality Academy, die im September 2025 in Marrakesch starten soll, ist ein praxisnahes Ausbildungsprogramm, das sich an junge Frauen zwischen 18 und 30 Jahren aus sozio-ökonomisch benachteiligten Verhältnissen richtet.

Das Programm, welches über 9 Monate angesetzt ist, qualifiziert die Frauen für Berufe in der Hotel- und Tourismusbranche – mit Trainings in Housekeeping, Gastronomie, Englisch, IT und Soft Skills. Dabei wird neben den theoretischen Inhalten viel Wert auf praktische Erfahrung gelegt. - Diese können die Frauen bei lokalen Hotelpartnern, die ABURY zusammenstellt, ausüben.

Im Mittelpunkt steht wie immer Empowerment:

Ziel ist es, Selbstbewusstsein, finanzielle Unabhängigkeit und neue Lebenswege zu ermöglichen – gemeinsam mit lokalen Partnern und mit langfristiger Wirkung. 80% der Frauen sollen am Ende der Ausbildung direkt in einen fairen Beruf starten können.

DAS HABEN WIR ERREICHT:

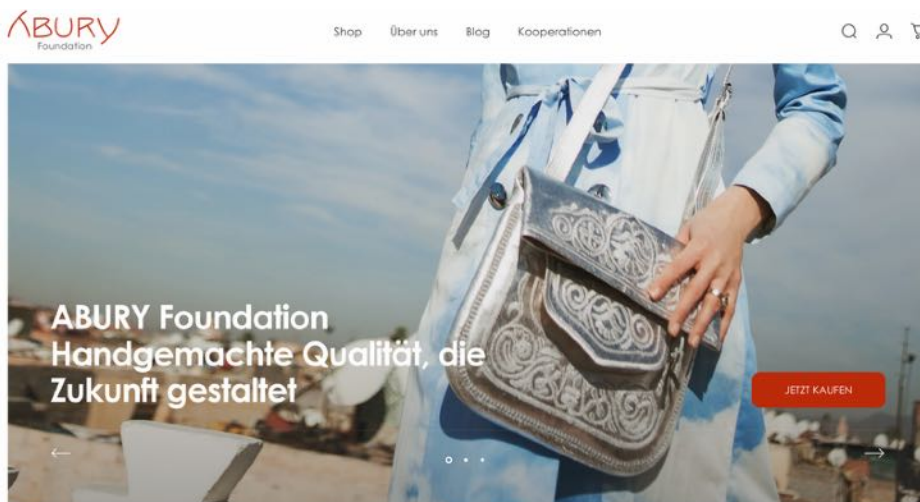
- Planung des Projekts - Start 2025
- EHLsmile (Foundation der renommierten Ecole hôtelière de Lausanne) als Partner gewonnen
- 25hours Hotels sowie NENI Restaurants als Partner gewonnen
- Antrag bei der Deutschen Postcode Lotterie eingereicht und positiv Bescheid bekommen für Funding über 29.800 Euro.



RE-LAUNCH WEBSITE

WWW.ABURY.NET

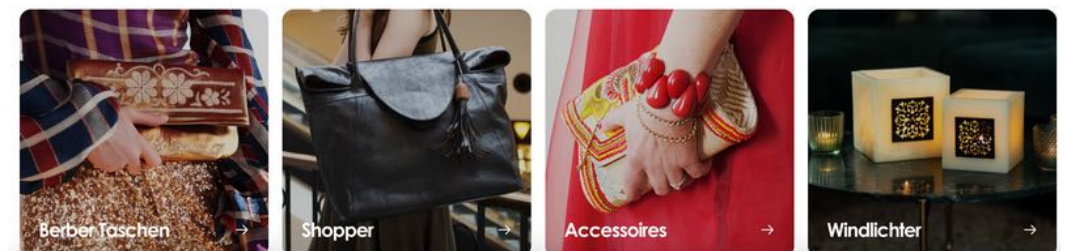
2024 haben wir auch die Seite unseres ABURY Foundation Shops überarbeitet, damit wir langfristig eine gute Basis schaffen, um auch selbst Gelder für unsere Projekte zu erarbeiten.



Jede Realität
beginnt mit einem
Traum

[Über uns →](#)

Wir träumen von einer Welt, in der Mode nicht nur für Schönheit steht, sondern auch eine positive Kraft für Veränderung ist. Eine Welt, in der Frauen überall ihre eigenen Wege gehen und ihre Träume selbstbestimmt leben können. Wir arbeiten Hand in Hand mit talentierten Kunsthandwerker*innen, um traditionelle Techniken zu bewahren und einzigartige, hochwertige Designobjekte zu schaffen. Alle Profits fließen in die Organisation unserer Bildungs-Projekte (siehe unten). Jede verkaufte Tasche und jedes Accessoire tragen so dazu bei, Träume wahr werden zu lassen!



ABURY's Cycle of Good Design

Stil, Qualität und Moral schließen sich nicht aus, vielmehr liegt die Magie in der Kombination. Jede Naht erzählt ihre eigene Geschichte und spiegelt die Leidenschaft wider, die Designer und Produzent in das Produkt legen. Wir möchten diese wundervollen Geschichten mit Dir teilen, damit sie Dich inspirieren. Und gleichzeitig gibst Du durch Deinen Kauf und Dein Tragen viel Hoffnung und Chancen an die Näherinnen zurück – ein Kreislauf, der die Verbundenheit von uns allen symbolisiert und für eine gute Zukunft für alle steht!!



DAS ABURY FREUNDESKREIS-TREFFEN

Der ABURY Freundeskreis bringt Menschen verschiedener Kulturen zusammen und schafft ein Netzwerk von „Changemakern“. Ziel ist es, den Einfluss der ABURY Foundation zu verstärken und den Mitgliedern Raum für Austausch, Inspiration und gemeinsames Lernen zu bieten. Und natürlich auch - ABURY zu unterstützen. Durch die monatlichen Beiträge können die Honorare der Lehrer in Douar Anzal bezahlt werden. Neben finanzieller Unterstützung, dient der Freundeskreis auch als Plattform für Ideen und Begegnungen.

2024 konnten wir 12 neue Mitglieder gewinnen für monatliche Spenden gewinnen und drei neue Mitglieder über eine Spende ab 1.000 Euro. Im September veranstalteten wir dann das erste Freundeskreistreffen in Berlin - mit Brainstorming, Gallerierundgang und Abendessen bei Graff - mit einem kleinen Impulsvortrag einer der Gründer des Architektur-Hotshops.

DAS HABEN WIR ERREICHT:

- 15 neue Mitglieder und wachsen des Freundeskreises auf über 40 Personen
- Vier digitale Meetings im Jahr zum Austausch und Inspiration
- Über 20 Freundeskreismitglieder beim Jahrestreffen in Berlin



RESSOURCEN UND MITTELVERWENDUNG



€47K

Spendeneinnahmen



28%

Verwaltungsaufwand
an den
Gesamtausgaben

2024 haben wir uns hauptsächlich auf die Planung und Projektierung unserer zwei Großprojekte ABURY Girls Gearing Up Academy sowie ABURY Hospitality Academy Marrakesh konzentriert.

Ausserdem wurden viele Partnerschaften angestoßen, wie zum Beispiel mit den 25hours Hotels oder GIZ Invest for Jobs, die sich erst in 2025 in Förderung bzw. Kooperationen manifestieren. Und wir haben unsere ersten zwei Förder-Anträge eingereicht: bei der Deutschen Postcode Lotterie sowie der Fritz Henkel Stiftung.

DIE DETAILDATEN ZU DEN ZAHLEN ENTNEHMEN SIE BITTE UNSEREM JAHRESABSCHLUSS.

KONTAKT



ABURY FOUNDATION GGMBH

Telefon/

+49 (0) 174 9208641

Email/

info@abury.org

Website/

www.abury.org

Adresse/

Marienstrasse 22
10117 Berlin